

# Know-how fürs Staudenmarketing

## Die Vorderseite: Das Wichtigste auf einen Blick



Die Farbe informiert zum Verwendungsbereich

Der deutsche Name hilft dem Kunden bei der schnellen Orientierung.

Der botanische Name gibt Fortgeschrittenen Auskunft.

Ein Piktogramm zeigt, ob die Staude Sonne, Halbschatten oder Schatten liebt.

Doppelt hält besser: Das Preissystem erscheint mit Farbe und der Preisgruppe in Ziffernform.

Das großformatige Foto vermittelt einen optischen Eindruck von der Staude

## Die Rückseite: Viele Informationen



QR-Code: Der Pflanzen-Guide im Internet liefert ausführliche Informationen rund um die Staude.

Informationen zu Standort, Blütezeit und Pflanzenhöhe in einfachen, auch für den Laien verständlichen Worten.

Der Gartentipp. Kurz und knapp: dennoch aussagekräftig.

Hinweis zu passenden Partnern für eine gelungene Staudenpflanzung.

**NEU:**  
Vorderseite: mehr Bild,  
Rückseite: mehr Info als bisher

Große Etiketten für das Staudensortiment im 11er-Topf.

# Starke Helfer für Ihren Verkauf

## Das Farbkonzept: An der Verwendung orientiert

- Beet- und Rabattenstauden
- Schattenstauden
- Gewürzstauden
- Steingartenstauden
- Sumpf- und Wasserpflanzen



**NEU:**  
Stauden im Litertopf jetzt mit Etikett im XL-Format lieferbar

Bestandteil des Etikettensystems: Die Preistafel. Hier mit Preisbeispielen.

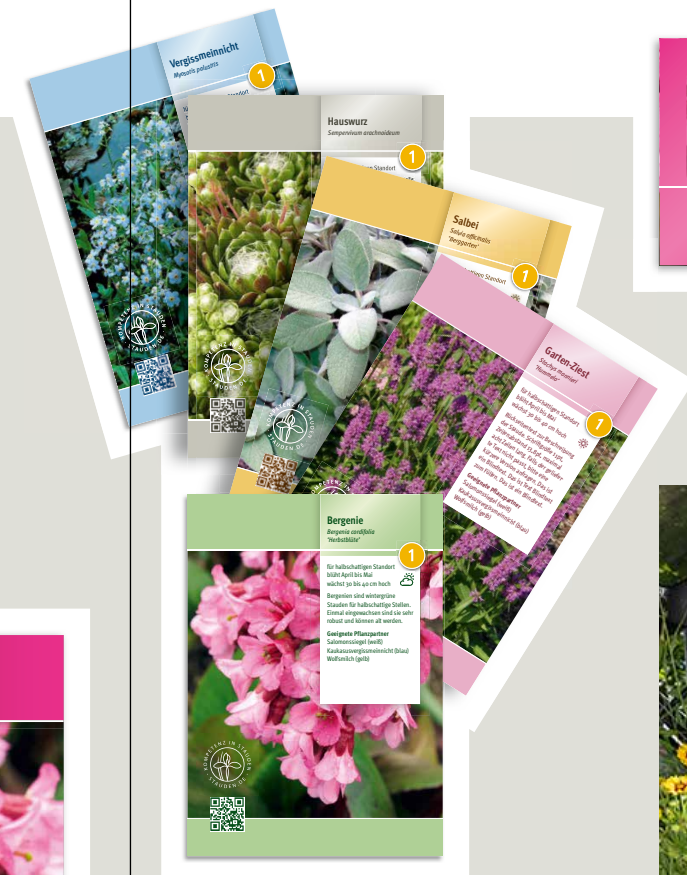
## Etikettensystem

### Gardencards

### Preistafel

### Staudenbereichstafeln

### Banner & Spannband



Die Gardencards bieten die Informationen der Etiketten auf größerem Format. Versehen mit Ihrem Firmenlogo lassen sie sich gut als Werbemittel einsetzen.



Banner und Spannband in leuchtenden Farben weisen auf Ihren Staudenverkauf hin.



Stauden-Preise	
1	1,99 €
2	2,25 €
3	2,50 €
4	2,70 €
5	3,50 €
6	4,00 €
7	5,90 €



## Stauden vom Experten

Wir bieten Ihnen ein umfassendes Staudensortiment, von dem mehr als 1.000 Artikel mit Bildetikett geliefert werden können. Mit dem Verkauf unserer Stauden, unterstützt von unserem Marketingkonzept, offerieren Sie Ihren Kunden ein Extra an Gartenkompetenz. Flankiert von verschiedenen Verkaufshilfen, informiert und orientiert unser Etikettensystem schnell und unkompliziert. Ergänzende Werbemedien leiten Ihre Kunden und werben für Ihr Staudenangebot.

## Das Etikettensystem

- Ihr Vorteil:** Mit den durchgängigen, auf die Verwendung der Stauden bezogenen Hintergrundfarben sind die Pflanzen einfach und schnell auf den Verkaufstischen einzusortieren. Die Informationen auf den Etiketten helfen Ihren Mitarbeitern bei der kompetenten Beratung.
- Der Kundenvorteil:** Die farbliche Gliederung der Etiketten ermöglicht es Ihren Kunden, die einzelne Staude schnell einem Verwendungsbereich zuzuordnen. Der Preis ist über die farbliche Gliederung und eine Ziffer leicht zu erfassen. Der QR-Code bietet Zugang zum Pflanzen-Guide mit weiteren Informationen zur Staude und deren Verwendung.

## Die Preistafel

Als Teil des Etikettensystems dient sie der schnellen Orientierung in Sachen Staudenpreise. Die Preiskennzeichnung erfolgt auch hier doppelt in Farbe und Ziffer. Format DIN A4

## Die Gardencards

Gardencards präsentieren Ihr Staudenangebot gut wahrnehmbar und werden an den Verkaufstischen angebracht. Format DIN A5. Gerne nennen wir Ihnen Lieferanten für passende Halterungen.

## Banner & Spannband

Damit leiten Sie Ihre Kunden zielgerichtet zu den Staudentischen. Banner und Spannband sind attraktive, wetterbeständige Blickfänger für Ihren Verkaufsbereich. Seitenlängen: 60 und 180 Zentimeter.

## Staudenbereichstafeln

Sie sind eine weitere Ergänzung des Etikettensystems und verschaffen Ihren Kunden schon von Weitem Übersicht über die Gliederung Ihres Staudenangebots. Format DIN A4, auch für sie sind Halterungen lieferbar.